



International Chamber of Commerce

The world business organization

An ICC initiative

BASCAP

Business Action to Stop
Counterfeiting and Piracy

COMUNICADO DE PRENSA

La Cámara de Comercio Internacional celebra el nuevo acuerdo gubernamental contra la falsificación y ofrece ideas.

París, 23 de octubre de 2007

La Cámara de Comercio Internacional (ICC) dijo hoy que sus compañías miembro celebran el anuncio de planes para un nuevo acuerdo internacional comercial contra la falsificación que endurezca las salvaguardias contra el robo y la vulneración de los derechos de propiedad intelectual e industrial y se ofreció para ofrecer las perspectivas empresariales y su peritaje con los que reforzar este nuevo compromisos entre gobiernos.

Los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Suiza y Méjico anunciaron hoy que habían llegado a un acuerdo sobre el marco de un nuevo acuerdo multilateral pensado para establecer un conjunto más sólido de estándares comunes para la protección de la propiedad intelectual e industrial en sus países. El nuevo acuerdo pide una mejor coordinación internacional, consenso en las mejores prácticas para su aplicación y un alineamiento de disposiciones de sus marcos legales para asegurar que haya adecuadas medidas penales, civiles o de protección de fronteras. El grupo inicial de países esperan que otros, desarrollados y en desarrollo, comprometidos en la aplicación efectiva de los derechos de propiedad intelectual e industrial, también firmen rápidamente el acuerdo.

“Es un paso significativo en la dirección correcta y proporcionará un cambio radical en los esfuerzos para detener los problemas crecientes de falsificación de productos y piratería de los derechos de autor”, dijo Jean-René Fourtou, Presidente del Consejo de Supervisión de Vivendi y co-presidente de la iniciativa de la Cámara de Comercio Internacional “Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy”, acción empresarial para detener la falsificación y la piratería, (BASCAP). “Este nuevo acuerdo comercial se suma al importante conjunto de declaraciones de las últimas tres cumbres del G8 y es un signo tangible que los gobiernos han elegido tomarse en serio estos asuntos, elevar su atención al problema del robo de la propiedad intelectual e industrial y poner en práctica medidas correctoras” – explicó-. “Este acuerdo debería complementar las disposiciones de los acuerdos comerciales en vigor y en las leyes nacionales y regionales así como sus esfuerzos de aplicación”.

Su compañero co-presidente de BASCAP, Bob Wright, Vicepresidente y Director Ejecutivo de General Electric añadió: “Innovación, creatividad e inventos tecnológicos empujan el crecimiento en la economía actual basada en el conocimiento. Este propuesto acuerdo reconoce que globalmente los gobiernos deben aumentar la complejidad y la intensidad de sus esfuerzos de protección de la propiedad intelectual e industrial, y representa una contribución importante para detener la actual inundación destructiva de falsificaciones y copias pirata”.



International Chamber of Commerce

The world business organization

An ICC initiative

BASCAP

Business Action to Stop
Counterfeiting and Piracy

ICC, gracias a su iniciativa BASCAP, ha conseguido un gran consenso entre el mundo empresarial, así como entre las organizaciones tanto no gubernamentales como las gubernamentales, para llevar a cabo acciones y aumentar la cooperación entre los gobiernos y el sector privado con la finalidad de combatir con medidas más duras las infracciones de los derechos de propiedad intelectual.

“La comunidad empresarial en su totalidad no puede por más tiempo ignorar los costes adversos producidos por la falsificación y la piratería”, ha dicho el co-presidente de BASCAP, Nobuyuki Idei, anterior máximo ejecutivo de Sony Corporation. “Una atención inmediata debe prestarse al problema del robo de la propiedad intelectual para asegurar la competitividad presente y futura en la economía del saber, y este acuerdo representa un paso importante,” ha dicho.

Los líderes del BASCAP instan a los gobiernos a que firmen este acuerdo de forma a poder traducir las disposiciones en acciones concretas. Citan varios ejemplos de acciones inmediatas que pueden ser aplicadas, inclusive las medidas que permiten garantizar que las multas por robos de propiedad intelectual iguallen como mínimo las penas existentes para el robo de mercancías tangibles y que estas sanciones se apliquen tanto a las transacciones “online” como físicas. Igualmente citan la necesidad de autorizar y crear organismos de aplicación así como judiciales permitiéndoles la aplicación de disposiciones más duras a la hora de castigar.

Los líderes del BASCAP expresaron también su deseo de que las decisiones y acciones de los gobiernos que participan en el desarrollo del Acuerdo contra la Falsificación Comercial establezcan precedentes para crear los estándares globales, en la aplicación y en la cooperación gubernamental en los delitos contra la propiedad intelectual, de forma que otros países puedan seguirles.

ICC subraya que la comunidad empresarial debe ejercer un papel crítico en su colaboración con los gobiernos en la lucha contra la falsificación y la piratería.

“Es esencial que este renovado esfuerzo de los gobiernos de comprometerse con el Acuerdo contra la Falsificación Comercial incorpore el punto de vista de la comunidad empresarial, así como el de las organizaciones intergubernamentales y el de aquellos países en desarrollo considerados clave”, ha dicho el Secretario General de la ICC, Guy Sebban. “Ya hemos hecho llegar a los Jefes de Estado del G-8 una lista de recomendaciones que deberían completar el proceso ACTA. Respalamos los principios y objetivos de este reciente esfuerzo y deseamos conocer el texto del acuerdo”, ha dicho.

Como respuesta al creciente problema de la falsificación y piratería, la Cámara de Comercio Internacional creó la Acción empresarial contra la Falsificación y la Piratería (BASCAP) con el objetivo de unir al sector empresarial, de manera transfronteriza, en la lucha contra la



International Chamber of Commerce

The world business organization

An ICC initiative

BASCAP

Business Action to Stop
Counterfeiting and Piracy

falsificación y la piratería. BASCAP une la comunidad empresarial mundial para que identificar y tratar de proteger manera más eficiente los derechos de propiedad intelectual e industrial y solicitar un mayor compromiso de las autoridades locales, nacionales e internacionales en la aplicación y la protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial. En el desarrollo de estas funciones, BASCAP también trabaja para aumentar la conciencia pública frente a los problemas y peligros que generan las violaciones de los derechos de propiedad intelectual.

El grupo dirigente mundial del BASCAP está copresidido por: Jean-René Fourtou, Presidente del Comité de Dirección de Vivendi; Nobuyuki Idei, anterior máximo ejecutivo de Sony Corporation y Director de Quantum Leaps Corporation; y Bob Wright, Vice Presidente y máximo ejecutivo de General Electric.

Los miembros permanentes del grupo BASCAP son: Paul Adams, máximo ejecutivo de British American Tobacco; Philippe Amon, Vice Presidente Ejecutivo de SICPA; Bernard Arnault, Presidente y máximo ejecutivo de LVMH; Steven Ballmer, más alto ejecutivo de Microsoft; Peter Brabeck-Letmathe, Presidente y máximo ejecutivo de Nestlé; David Brennan, máximo ejecutivo de Astra Zeneca; Stephen Brogan, Socio de Jones Day; André Calantzopoulos, Presidente y máximo ejecutivo de Philip Morris International; Patrick Cescau, más alto ejecutivo de Unilever; Jean-Francois Dehecq, máximo ejecutivo de Sanofi Aventis; David Iakobachvili, Presidente de Wimm-Bill-Dann Foods; Afaque Ahmed Khan, máximo ejecutivo de Hobo Collections, Emiratos Árabes Unidos; Hiroshi Kimura, máximo ejecutivo de Japan Tobacco Inc.; Ulrich Lehner, máximo ejecutivo y Presidente de Comité Ejecutivo de Henkel; Robert McDonald, ejecutivo operativo más alto de Procter & Gamble; Tariq Rangoonwala, Presidente de Forhans, Pakistan; Sidney Taurel, Presidente y máximo ejecutivo de Eli Lilly; Marcus Wallenberg, Presidente de SEB; Gerd Becht, Vice Presidente de DaimlerChrysler; Andreas Fibig, Senior Vice Presidente de Pfizer; Raaja Kanwar, Vicepresidente de UFO Moviez, India; Vincent Janssen, máxima representación de Sara Lee Household and Body Care; Randy Pond, Senior Vice Presidente de Cisco Systems; Richard Wagoner, Presidente y máximo ejecutivo de General Motors.

Para obtener más información, contacte, por favor, con Dawn Chardonnal, Media Relations Manager, International Chamber of Commerce, dcl@iccwbo.org o Tel: +33 1 49 53 29 07 o visite www.iccwbo.org/bascap