

Veranstalter:

Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e. V. (APM)

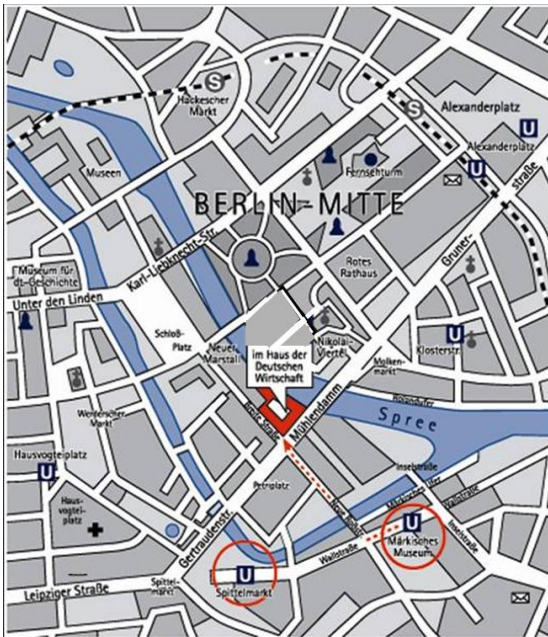
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29
10178 Berlin-Mitte



So finden Sie uns

www.markenpiraterie-apm.de

5. APM-Kongress



„Sicherheitstechniken und Internetmonitoring“

**Am 10. Mai 2006
Beginn: 10:00 Uhr**

**Im DIHK
„Haus der Deutschen Wirtschaft“**

**Breite Straße 29,
10178 Berlin-Mitte**

So finden Sie uns: Vom **Flughafen Tegel** mit dem Shuttle-Bus TXL bis Haltestelle "Unter den Linden/Ecke Friedrichstraße", umsteigen in den Bus 147 (Richtung S Ostbahnhof), Ausstieg "Mühlendamm/Breite Straße". Mit der **Deutschen Bahn** empfehlen wir den Ausstieg am "Ostbahnhof", umsteigen in die Buslinie 147 (Richtung U Leopoldplatz) bis Haltestelle "Mühlendamm/Breite Straße". Vom **Flughafen Tempelhof**: U-Bahnhof "Platz der Luftbrücke" in die U-Bahnlinie U6 (Richtung Alt-Tegel) bis Station "Stadtmitte", umsteigen in die U-Bahnlinie U2 (Richtung Pankow), Ausstieg "Spittelmarkt" oder "Märkisches Museum".

Grußwort:

*Bundesministerin der Justiz
Brigitte Zypries, MdB*

Uhrzeit

10:00 Begrüßung/Einführung
RA Doris Möller, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
APM e. V.

10:15 **Aktuelle Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes - Eröffnungsvortrag**
MinDir Raimund Lutz, BMJ

Workshop Sicherheitstechniken

10:45 **Produkt- und Markenpiraterie bei Schreib- und Zeichengeräten**
Thomas Schatz, Leiter der Zentralabteilung Recht
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

11:15 Vorstellung der Aussteller I

11:45 *Kaffeepause*

12:00 Vorstellung der Aussteller II

12:30 **Umsetzung von technischen Fälschungsschutzmaßnahmen. Fallbeispiele aus der Praxis**
Joachim Suesse, Geschäftsführer tesa scribos GmbH

13:00 *Mittagspause und Info-Markt*

Workshop Internetmonitoring

14:30 **Produktpiraterie im Internet**
RA Dr. Andreas Lubberger, Lubberger Lehment,
Kanzlei für gewerblichen Rechtsschutz

15:00 Vorstellung

15:20 **Arzneimittelfälschungen - ein Problem bei "uns"?**
RA Marina Bloch,
Trademark & Domain Specialist, Schering AG

15:40 **Sieben Thesen für einen wirksamen Schutz bei Internet-Auktionen**
Guido Baumgartner, Director Global Grand Protection,
Lancaster Group GmbH

16:00 *Kaffeepause*

16:15 *Info-Markt*

17:30 Ende des Kongresses

Sicherheitstechnikfirmen

- **3M Deutschland GmbH, Neuss**
- **DuPont Deutschland, Bad Homburg**
- **ECP Deutschland, Aholfing**
- **Eusecure ltd., Lübbecke**
- **Hologram Company Rako GmbH, Witzhave**
- **Leonhard Kurz GmbH & Co. KG, Fürth**
- **Simons Druck + Vertrieb GmbH, Nottuln**
- **Schreiner ProSecure, Oberschleißheim**
- **tesa scribos GmbH, Hamburg**

Internetmonitoringfirmen

- **Gridpatrol GmbH & Co. KG, Hamburg**
- **P4M Partners 4 Management GmbH, München**
- **r.o.l.a. business solutions, Berlin**

Es gibt viele Wege, sich am Markt einen guten Namen zu machen, aber die sicherste Methode, um zu einer erfolgreichen Marke zu werden, ist die besondere Qualität eines Artikels. Wer ein Markenprodukt kauft, vertraut auf den guten Namen und die Qualität. Für eine Volkswirtschaft bedeuten Marken aber nicht nur Qualität, sondern auch Innovationen. Eine Marke lebt nicht allein von Tradition und Geschichte, um dauerhaft Erfolg zu haben, muss sie immer wieder neu erfunden werden.



Markenpiraterie und die unerlaubte Nachahmung von Produkten schädigen deshalb auch die Innovationskraft einer Volkswirtschaft. Sie sind aber auch ein Betrug am gutgläubigen Verbraucher und können sogar zu Gefahren für Leib und Leben führen. Der Kampf gegen Produkt- und Markenpiraterie ist deshalb eine rechts-, wirtschafts- und verbraucherpolitische Aufgabe ersten Ranges. Dabei werden wir aber nur dann erfolgreich sein, wenn Staat und Wirtschaft partnerschaftlich zusammenarbeiten.

Die Bundesregierung arbeitet daran, den Schutz des geistigen Eigentums im Wege der Gesetzgebung weiter zu verbessern. Ein Gesetzentwurf, mit dem die EU-Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums in deutsches Recht umgesetzt werden soll, liegt bereits vor. Durch die verbesserten Möglichkeiten, Rechtsansprüche vor den Gerichten effektiv durchzusetzen, leistet die Bundesregierung einen wichtigen Beitrag zum Kampf gegen die Markenpiraterie.

Ebenso wichtig ist aber auch das Engagement der Rechteinhaber selbst. Nur wenn sie die Initiative ergreifen, sich noch besser vor Fälschungen schützen und ihre Rechtsansprüche gegenüber Nachahmern konsequent geltend machen, werden wir die Produktpiraterie auf Dauer besiegen können. Der Sicherheitstechnik-Kongress des APM ist deshalb eine wichtige Veranstaltung, denn hier findet der Austausch statt über neue Möglichkeiten des Aufspürens von Fälschungen, und hier wird darüber informiert, wie mit Hilfe technischer Schutzmaßnahmen der Produktpiraterie wirksam vorgebeugt werden kann.

Ich bin dem Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie deshalb sehr dankbar, dass er in diesem Jahr wieder die Initiative ergriffen und erneut zum Sicherheitskongress eingeladen hat, und ich wünsche allen Ausstellern und Teilnehmern eine interessante und erfolgreiche Veranstaltung.

Brigitta Zypries
Brigitta Zypries, MdB
Bundesministerin der Justiz

Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) mit _____ Personen am 5. APM-Kongress „Sicherheitstechniken und Internetmonitoring“ am 10. Mai 2006 in Berlin, „Haus der Deutschen Wirtschaft“, Breite Str. 29, 10178 Berlin-Mitte teil.

Firma/Branche _____

Herr/Frau _____

Adresse/Telefon/Fax/e-Mail: _____

Der Kostenbeitrag beträgt pro Teilnehmer:

Für APM-Mitglieder:	58,- EUR (inkl. MwSt.)
Für Nicht-Mitglieder:	116,- EUR (inkl. MwSt.)
Für Vertreter von Sicherheitstechnikfirmen:	870,- EUR (inkl. MwSt.)

(Dieser Betrag gilt natürlich nicht für die Firmen, die als Aussteller vertreten sind.)

Diesen Betrag haben wir am _____ auf folgendes Konto überwiesen:

Berliner Volksbank eG., BLZ 100 900 00, Konto-Nr.: 8090171004, Kontoinhaber APM

(Stornierung bis 14 Tage vor der Veranstaltung kostenlos)

Diese Anmeldung faxen Sie bitte spätestens bis zum 28. April 2006 an unsere **Fax-Nr.: 030/20308-2718** oder schicken Sie sie an unsere

Adresse: APM, z. Hd. Frau Anja Wiggins, Breite Str. 29, 10178 Berlin-Mitte, oder E-Mail: wiggins.anja@berlin.dihk.de